

Sehr geehrte Sammlerin, sehr geehrter Sammler!

Beiliegend übersenden wir Ihnen eine Spezialliste (Stand: Dezember 2022), die vor allem für Sammler eine Auswahl von interessanten Besonderheiten enthält, die nach dem Michel-Spezial, Band 2, sammeln. Viele Drucktypen, Farbvarianten, Gummierungsunterschiede bzw. die neu eingeführten Sicherheitsaufdrucke sind in diesem hochinteressanten Spezialkatalog enthalten. Für weiterführende Spezialisierungen, wie z. B. Rollenmarken mit bzw. ohne Punkt hinter der Nummer, Markenheftchen mit verschiedenen Auflagen oder Bogenmarken mit Bogensignaturen, können Sie bei uns weitere Speziallisten gegen 1,60 Euro Rückporto anfordern. Das Angebot ist freibleibend. Bitte haben Sie Verständnis, dass einige Positionen nur 1x bzw. in geringer Menge vorhanden sind, so dass ein Ausverkauf möglich ist. Sie kaufen ohne Risiko! Stücke, die Ihnen nicht gefallen, können Sie innerhalb von 10 Tagen zurück senden.

Bei Lieferung Porto stets extra. Es wird grundsätzlich die billigste Versandform gewählt: Bis 50,- Euro Einschreiben, über 50,- Euro als selbstgebuchtes Paket (versichert bis 500,- Euro), Paketgebühr bis 5 kg z. Zt. 6,50 Euro. Für Bestellungen, die auf Kundenwunsch davon abweichend im Normalbrief oder als Einschreiben (Wert über 50,- Euro) versandt werden, trägt das Risiko im Falle eines Sendungsverlustes der Empfänger. Über 250,- Euro portofrei als Paketsendung. Bei anderen gewünschten Versandarten ist die Differenz vom Besteller zu tragen. Keine Kosten für Verpackung. Der Rechnungsbetrag ist, außer bei einer Ratenzahlungsvereinbarung, innerhalb von 14 Tagen fällig.

Ein Hinweis: Sammler, die etwas gekauft haben, erhalten unsere Folgelisten sofort nach Erscheinen! Eine Anforderung ist daher nicht mehr nötig! Ratenzahlung ab 25,- Euro kann auf Wunsch vereinbart werden.

Wir beantworten alle Zuschriften so schnell wie möglich. Gerade bei Neuerscheinung einer Liste kann es jedoch zu Verzögerungen kommen. Hier bitten wir um Ihr Verständnis.


Alle ungeprüften Positionen können auf Wunsch gegen Kostenerstattung geprüft werden. Bitte beachten Sie, dass die Mindestprüfgebühr 15,- Euro + MWSt. beträgt, so dass mit Portogebühren bei einer Einzelprüfung von ca. 25,- Euro zu rechnen ist.

**LISTE 1 / 2023-2
- MICHEL-Spezial -
Bund
ohne Matrix-Code**




Brunner GbR
 Alte Straße 29
 90596 Schwanstetten
 Telefon 0 91 70 / 12 86
 E-mail: bmvbrunner@t-online.de
 Internet: www.bmvbrunner.de


Neue Nummern mit unterschiedlichen EAN-Codes bei Rollenmarken



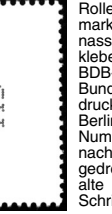
80 links nassklebend
S ZD 1,
oben selbstklebend



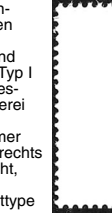
Rollenmarken nassklebend BDB-Typ I Bundesdruckerei Berlin Nummer nach rechts gedreht, alte Schrifttype



Rollenmarken nassklebend BDB-Typ II Bundesdruckerei Berlin Nummer nach links gedreht, neue Schrifttype



Rollenmarken selbstklebend BDB-Typ I Bundesdruckerei Berlin Nummer nach rechts gedreht, alte Schrifttype



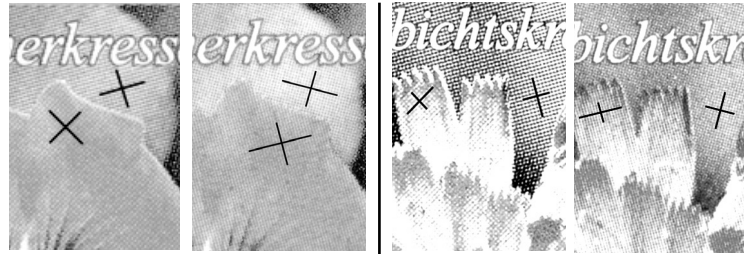
Rollenmarken selbstklebend BDB-Typ II Bundesdruckerei Berlin Nummer nach links gedreht, neue Schrifttype

Die Bundesdruckerei hat eine neue Nummerier- und Rollentrenmaschine in Betrieb genommen. Die Nummern lassen sich deutlich unterscheiden. Viele Werte sind bereits erschienen.

Überraschend: Post vergibt Druckaufträge an die Druckerei Enschedé

Bisher wurden alle nassklebenden Blumen-Rollenmarken bei der Bundesdruckerei in Berlin gedruckt. Umso größer war die Überraschung, als Rollen der 80/500 und 270 bekannt wurden, die offensichtlich nicht in Berlin sondern in den Niederlanden gedruckt worden sind. Die Marken unterscheiden sich so fundamental, dass diese in den Michel-Katalogen wahrscheinlich eine Unternummer bekommen werden. Wir bilden die meisten Unterscheidungsmerkmale ab.

Unterschiedliche Raster bei den Marken der Bundesdruckerei und bei der holländischen Druckerei Enschedé



80II/I Bundesdruckerei 80II/II Enschedé 270I Bundesdruckerei 270II Enschedé

Ein Angebot für die Marken der Druckerei Royal Johan Enschedé, Niederlande finden Sie auf Seite 8 dieser Liste sowie in unserer großen Rollenmarken-Liste Blumen.

Verschiedene Größen des EAN-Feldes



270I Bundesdruckerei Berlin - Höhe des EAN-Feldes 15 mm.
 270II Joh. Enschedé - Höhe des EAN-Feldes 19,5 mm.

Unterschiedliche Nummern bei den Druckereien

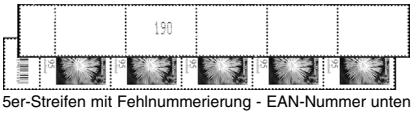


Bundesdruckerei Berlin - Schriftunterschied z.B. 1 mit Serife.
 Royal Joh. Enschedé Haarlem, Niederlande - z.B. 1 ohne Serife, 5 ist runder.


Viele Fehler bei den Rollenmarken mit alter Nummer

In der Endphase der alten Nummerierung sind Fehler gehäuft aufgetreten: Fehlnummerierungen, stark verschobene Marken, senkrechte Zählung rechts teilweise geschlossen, links fehlend. Daher war die Anschaffung einer neuen Nummerier- und Rolltrenmaschine notwendig geworden.

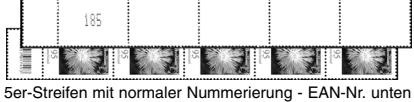
Blumen mit EAN, 45, 70 und 90 mit sehr seltener Fehlnummerierung




5er-Streifen mit Fehlnummerierung - EAN-Nummer unten



S Zd 2a ohne Nr.



5er-Streifen mit normaler Nummerierung - EAN-Nr. unten



S Zd 2 nach Michel mit Nr.

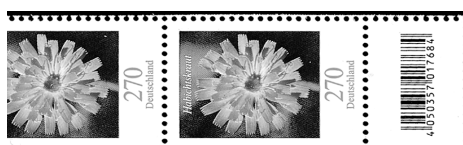
Die Marken mit der seltenen Fehlnummerierung sind nicht im neuesten MICHEL-Spezial-Katalog 2021, Bd. 2, enthalten.

Wert in Euro	Rollengröße	EAN-Code Deutsche Post AG 4050357	Michel-Nr.	Einzelmarken mit EAN S Zd 1 ohne Nr.		2er-Str. mit EAN S Zd 2 ohne Nr.		5er-Streifen mit EAN-Nr. oben		5er-Streifen mit EAN-Nr. unten	
				**	o	**	o	**	o	**	o
0,45III	500	013792	3303x					45,-	45,-	45,-	45,-
0,70IIb	500	013853	3189x	30,-	30,-	35,-	35,-	40,-	40,-	40,-	40,-
0,95	500	017493	3189x	35,-	35,-	40,-	40,-	45,-	45,-	45,-	45,-

Verzählung

Die untere Marke und das EAN-Feld des 5er-Str. der 2,70 rechts mit geschlossener Zählung, links fehlt die Zählung. Extreme Verzählung!

5er-Str. unten BDB/I **28,-**



Blumen nassklebend, Rolle 155/500, alte Nr. BDB/I und spektakulärer Verzählung

Verzählung (V1)

Verzählung	Wert in Euro	Rollengröße	Michel-Nr.	Nr.-Typ	EAN A Deutsche Post AG 4050357	EZM ohne Nr. ** u. o		5er-Str. ** und o mit EAN-Code	
						Typ A	Typ B	Code oben	Code unten
V1	155	500	3472x	I	017646	20,-	8,00	45,-	55,-
V1	270	200	3475x	I	017684		8,00	60,-	

Die Ziffer 155 bzw. 270 ist in die Zählung gedruckt und Deutschland oben statt unten.

Verzählung (V2)

Verzählung	Wert in Euro	Rollengröße	Michel-Nr.	Nr.-Typ	EAN A Deutsche Post AG 4050357	5er-Str. ohne EAN-Code ** o	
						**	o
V2	155	500	3472x	I	017646	35,-	35,-
V2	270	200	3475x	I	017684	50,-	50,-

Ziffer 155 bzw. 370 ist weit nach unten gedruckt und Deutschland ist in die Zählung gedruckt.

Verzählung (V3)

Verzählung	Wert in Euro	Rollengröße	Michel-Nr.	Nr.-Typ	EAN A Deutsche Post AG 4050357	EZM ohne Nr.		5er-Streifen ohne EAN Nr. unten	
						**	o	**	o
V3	155	500	3472x	I	017646	3,00	3,00	25,-	25,-
V3	370	100	3501x	I	017642	7,00	7,00		

Ziffer 155 bzw. 370 ist weit nach unten gedruckt und Deutschland berührt die Zählung.



Rollenmarken: Sondermarken mit EAN, Nr.-Typ I/BDB **/⊙ bl.

Die Nummerierung erfolgt bei Sondermarken nach vier Marken, es gibt nur noch gerade Nummern.

Wert in Euro	Rollengröße	EAN-Code Deutsche Post AG	Michel-Nr.	Kurzbezeichnung	Zdr. waagrecht/senkrecht	Einzelmarke ohne EAN	Einzelmarke mit EAN	Zdr. ** + gest. mit EAN-Code	4er-Streifen + EAN-Code
						Nr.	Nr.	Nr.	1x unten
						Zd 1	Zd 2	Zd 3	1x unten
0,85b	200	011415	3203	Bayrischer Wald	W	1,30	2,60	3,40	8,00
1,45b	200	014126	3254	Lilienthal	S	2,50	3,90	5,20	12,-
2,60	200	013327	3277	Bibelübersetzung	S	3,70	6,00	8,00	18,-
0,45	200	014096	3290	Neunburg v. Wald	W	-7,0	1,80	2,60	4,60
0,70	200	014102	3291	G 20	S	1,10	2,30	3,70	6,20

(Wert: a = ohne, b = mit EAN)

Rollenmarken Doppelwährung **/⊙ blau lt. MICHEL-Spezial-Katalog Deutschland, Band 2

Wert in Pfg.	Michel-Nummer	Sicherheitsaufdr.	Einzelmarke ohne Nr.	Einzelmarke mit Nr.	5er-Str. mit Nr.
Cent			**	⊙	**
10	5	2139a	SAD I	-20	-20
20	10	2224a	SAD II	-20	-20
47	24	2176	SAD I	-40	-40
50	26	2210	SAD II	-40	-40
80	41	2177	SAD I	-60	-60
100	51	2156	SAD I	-70	-70
110	56	2140	SAD I	-70	-70
220	112	2157	SAD I	1,40	2,10
300	153	2141	SAD I	2,00	2,50
400	205	2211	SAD I	2,60	3,10
440	225	2206	SAD I	2,70	3,30
510	261	2225	SAD I	3,30	4,00
720	368	2197	SAD II	4,40	5,60

Michel: a = graue Nr.



Graue Nr.



Schwarze Nr.

Katalogisierung der Sondermarken im Michel-Spezial-Katalog

3277/ Zi S Zd 1 mit gerader Nr.

Zi/3277 S Zd 3 ohne Nr.

3277/ Zi/ 3277 S Zd 2 - EAN in der Mitte, mit gerader Nr auf der oberen Marke.

4er-Streifen mit EAN-Code oben und Nr. unten

4er-Streifen mit EAN-Code unten und Nr. unten

Im Deutschland-Spezial 2020, Band 2, den Sie zum Preis von 89,90 Euro portofrei über uns beziehen können, wurden die bis zum Redaktionsschluss erschienenen Sondermarken mit EAN-Feld wie unten abgebildet, katalogisiert. In der gleichen Weise erfasst der Spezial auch die Dauerserien (Abbildung siehe Seite 5).

EAN-Code:
40 = Länderkennung Deutschland
50357 = Firmenkennung Deutsche Post
01370 = Artikelkennung
9 = Prüfziffer

Michel: b = schwarze Nummern

Wert in Pfg.	Michel-Nummer	Sicherheitsaufdr.	Einzelmarke mit Nr.	Einzelmarke ohne Nr.	5er-Str. mit Nr.
Cent			⊙	**	**
10	5	2139b	SAD I	2,50	4,00
20	10	2224b	SAD II	2,50	4,00

Im MICHEL-Spezial wurden die beiden Nr.-Farben grau (a) und schwarz (b) katalogisiert.

Weitere Ausgaben mit schwarzer Nummer siehe in unserer Liste Rollenmarken Bund und Automatenmarken Bund. Diese Listen können Sie gegen 1,60 Euro Rückporto anfordern.

2 verschiedene Zählungen mit je 2 Rasterungen bei der Hochwassermarke

1. Auflage Zähnung (13,5)

2. Auflage Zähnung (14)

Raster I (Rautenraster)

Raster II (Kreisraster)

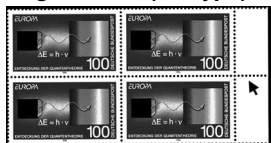
Bei der Hochwasser-Marke sind zwei verschiedene senkrechte Zähnungen bekannt geworden. So hat die 1. Auflage die Zähnung 13,5, die 2. Auflage aber die Zähnung 14. Dies bedeutet, dass die 1. Auflage 21 Zahnlöcher, die 2. Auflage aber 22 Zahnlöcher hat.

Nach Auskunft der diesen Druckauftrag ausführenden Düsseldorf Druckerei Bagel, sind ca. 20% der Auflage von 20 Millionen mit der abweichenden Zähnung 14 hergestellt worden. Ursache ist lt. Bagel ein falsch montierter Zähnungskamm. Die 4 Auflagen sind in den Michel-Spezial-Katalog aufgenommen worden.

Zusätzlich zu diesen zwei unterschiedlichen Zähnungen lassen sich auch noch zwei verschiedene Rasterungen unter der Lupe unterscheiden: Raster I: Rautenraster
Raster II: Kreisraster
Diese verschiedenen Raster kommen bei beiden Zähnungen vor, wobei der Raster II bei der Zähnung 14 erheblich seltener ist.

Europa-Marken - Unterschied zwischen Bogenmarken und Markenheftchen

Bogenmarke (Mi. Typ I)



Bogenrand durchgezähnt



Nullen der Wertziffer gleichmäßig

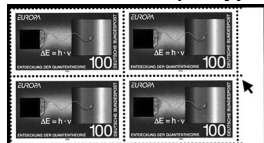


R von Quantentheorie oben gerade



Rechter Strich des U von DEUTSCHE gerade

Heftchenmarke (Mi. Typ II)



Bogenrand nicht durchgezähnt



Nullen wirken zusammengesetzt



R von Quantentheorie oben schräg



Rechter Strich des U von DEUTSCHE neigt sich zum T

Bei der Michel-Nummer 1733 lassen sich zwei Druckvarianten unterscheiden. Die Marke wurde aus Bogen und als Markenheftchen abgeben. Dabei erkannten vor allem Sammler von Markenheftchen bald, dass sich diese nicht nur wegen des Heftchenblatt-Randes unterscheiden. Die Schrift der Ausgabe aus Bogen wirkt absolut exakt, während die Marken aus Markenheftchen etwas fehlerhaft erscheinen. Die relevanten Unterschiede haben wir nebenstehend abgebildet.

2 Raster-Typen bei Thaer-Marke

Bei der von der Druckerei Bagel hergestellten Thaer-Marke sind zwei Raster-Typen bekannt geworden, wobei der Typ II sehr selten ist. Beide Typen wurden in den Michel-Spezial-Katalog aufgenommen.

Rastertyp I = (gleicher Winkel fallend wie steigend)

Rastertyp II = (flach fallend, steil steigend) sehr selten!

Mi.-Nummer	Rasterrung	Einzelmarke		4er-Block		Eckrand		Eckrand 4er-Block		10er-Bogen	
		**	⊙	blau	blau	links oben	rechts unten	links oben	rechts unten		
2255	I	4,00	4,00	16,-	6,00	5,00	6,00	5,00	20,-	18,-	45,-
2255	II	30,-	30,-	120,-	65,-	55,-	65,-	55,-	190,-	170,-	380,-

Zwei Auflagen bei den Rollenmarken der Michel-Nr. 3070 '175 Jahre Deutsche Fernreisenbahn' **/⊙ blau

Bei dieser Rollenmarke wurde ein Nachdruck (2. Auflage) der Bundesdruckerei Berlin (BDB) bekannt, der sich deutlich unterscheiden lässt. Es handelt sich nicht um eine zufällige Verschiebung des Perforationswerkzeuges, da eine komplette Nachauflage von mehreren Millionen Marken in dieser stark veränderten Form gedruckt worden ist.



1. Auflage 3070I: Bild auf der Briefmarke nach rechts gedruckt, dadurch auf der linken Seite großer weißer Rand

2. Auflage 3070II: Bild auf der Briefmarke in der Mitte gedruckt, dadurch links und rechts weißer Rand

Wert in Euro	Rollengröße	Michel-Nr.	Motiv der Marke / Auflage	EZM ** ohne Nr.	EZM ⊙ blau mit Nr.	EZM ** ohne Nr.	EZM ⊙ blau mit Nr.	5er-Streifen postfrisch	⊙ blau
145I	200	3070I	Ferneisenbahn, 1. Auflage	2,50	3,90	2,50	3,90	13,-	13,-
145II	200	3070II	Ferneisenbahn, 2. Auflage	2,80	4,90	2,80	4,90	15,-	15,-



1. Auflage 5er-Streifen: Großer weißer Streifen links auf jeder Marke



2. Auflage 5er-Streifen: Weißer Streifen links und rechts auf jeder Marke

Markenheftchen 46 (Schauspieler) mit anderer Zähnung als die Bogenmarken

Die treppenförmig angeordneten Motive weisen eine andere Zähnung als die Bogen auf und haben im Mi.-Deutschland-Spezial-Katalog eine eigene Unter Nummer erhalten. Die Bogenmarken werden dabei als A = gezähnt K 14 katalogisiert. Die Marken aus MH wurden dagegen mit der sogenannten 'Integrierten Schleifperforation' gezähnt. Bei dieser modernen Zähnungsvariante erfolgt im Gegensatz zur Linien- oder Kammschleifperforation' gezähnt. Bei dieser modernen Zähnungsvariante erfolgt im Gegensatz zur Linien- oder Kammschleifperforation' gezähnt. Bei dieser modernen Zähnungsvariante erfolgt im Gegensatz zur Linien- oder Kammschleifperforation' gezähnt.



2218-22A Satz aus Bogen (5 Marken) ** 7,50

Marke aus Bogen

← 33 Zahnlöcher →

Marke aus Markenheftchen

← 32 Zahnlöcher →

Markenheftchen 46 ** 11,00
Markenheftchen 46 mit Ersttagsstempel 13. 11. 2001 Postphilatelie 11,00
Markenheftchen 46 mit Ersttagsstempel 13. 11. 2001 Nürnberg

Olymp. Winterspiele - Druckunterschiede zwischen Markenheftchen und Bogen



Bei der Michel-Nr. 2237a wurde die Farbe smaragdgrün, bei der Michel-Nr. 2240a die Farbe orange einfarbig gedruckt, während bei den Michel-Nr. 2237b und 2240b die Farben jeweils zweifarbig gedruckt wurden. Bei der Michel-Nr. 2239a ist die Farbe rosarot nicht gerastert, während sie bei der 2239b gerastert ist. Bei der Michel-Nr.2238 ist kein eindeutiger Unterschied zwischen MH und Bogen erkennbar. Markenheftchen 46

Bogen Rand durchgezähnt | **Markenheftchen** Rand nicht dgt

Für den Sport

2237-40a Satz aus Bogen = 4 Marken ** 7,50
2237-40b Komplettes Markenheftchen 47 = 4 Marken **/ © 11,00

Tagpfauenaugen aus Markenheftchen

Tagpfauenaugen MH
Michel-Nummer 2504I:
Steilerer Raster im Flügel, das rote Wort Tagpfauenaugen wirkt unter der Lupe nicht gerastert.

Tagpfauenaugen RM
Michel-Nummer 2504II:
Flacherer Raster im Flügel, das rote Wort Tagpfauenaugen wirkt unter Lupe leicht gerastert.

Markenheftchen		Einzelmarke		Markenheftchen komplett	
Mi.-Nummer	Ausgabe	**	o	**	o
2504I	Markenheftchen	1,40	1,40	12,-	12,-

Rollenmarken		Einzelmarke ohne Nr.		Einzelmarke mit Nr.		5er-Streifen mit Nr.	
Mi.-Nummer	Ausgabe	**	o	**	o	**	o
2504II	Rollenmarken	1,30	1,30	2,80	2,80	7,00	7,00

2 Raster bei Ludwigslust selbstklebend

Folienblatt 43
Mi.-Nr. 3128I
selbstklebend
** und gestempelt

Einzelmarke 1,40
Folienblatt 43 12,00

Rollenmarken
Mi.-Nr. 3128II
2000er-Rolle selbstklebend
** u. gestempelt

EZM o. Nr. 1,60
EZM m. Nr. 2,80
5er-Str. 9,20

Messe-Belege Bund

Messe	Mi.-Nr.	Preis	Messe	Mi.-Nr.	Preis
Hongkong '97	1903	2,50	Juvalux '98	1926	2,00
Milano '97	1821-22	2,50	Riccione 98	2000	2,00
Norwex 97	1912	2,50	Portugal 98	1989	2,00
Stamp 97	1896	2,50	Nordia 98	1945	2,00
Pacific 97	1910	2,50	Italia '98	1997-98	2,00
Riccione 97	1915	2,50	Kopenhagen 98	2017-19	2,00
Paris 97	1957	2,50	Paris 98	1962	2,00
Kopenhagen 97	1917	2,50	Milano '99	2028I	2,00
Phileuro '98	1979	2,00	Australias 99	1931	2,00
Stamp '98	1967	2,00	Stamp '99	2033	2,00
Israel 98	1972	2,00	Nürnberg 99	2041	2,00

Senkrechte Paare und Einzelmarken geschnitten Bund

Unfallverhütung

Wert	Michel-Nr.	Einzelmarken geschnitten				Paare senkrecht geschnitten oben + unten C/D
		oben C	unten D	**	o	
10	695 C/D	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00
20	696 C/D	1,30	1,30	1,30	1,30	2,50
30	698 C/D	1,30	1,30	1,30	1,30	2,50
40	699 C/D	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00

Senkrechte Paare aus Markenheftchen

695 C/D links

913 Cu/Du rechts

Burgen + Schl. Buchdruck

Wert	Michel-Nr.	Einzelmarken geschnitten				Paare senkrecht geschnitten oben + unten C/D
		oben C	unten D	**	o	
10	913I C/D	-30	-30	-30	-30	-40
30	914I C/D	-40	-40	-40	-40	-70
50	916I C/D	-90	-90	-90	-90	1,80
50	1038I C/D	-50	-50	-50	-50	1,00
60	1028I C/D	2,60	2,60	2,60	2,60	5,00
80	1140I C/D	-80	-80	-80	-80	2,20

Unterschied zwischen Buchdruck und Letterset

Buchdruck: Fleckige, raue Farbfächer. Farbverdichtungen an den Bildrändern in Form feiner Linien (Quetschränder).

Letterset: Glatte feinkörnige Farbfächer, dadurch dunklerer Farbton. Keine Quetschränder, in Vergrößerung an den Bildrändern eher heller werdender Farbverlauf.

Senkrechte Paare und Einzelmarken geschnitten Berlin

Unfallverhütung

Wert	Michel-Nr.	Einzelmarken geschnitten				Paare senkrecht geschnitten oben + unten C/D
		oben C	unten D	**	o	
10	403 C/D	1,00	2,00	1,00		2,50
20	404 C/D	1,70	3,00	1,70		3,50
30	406 C/D	1,30	2,00	1,30		2,50
40	407 C/D	1,70	3,00	1,70		3,50

Sehenswürdigkeiten

Wert	Michel-Nr.	Einzelmarken geschnitten				Paare senkrecht geschnitten oben + unten C/D
		oben C	unten D	**	o	
10	798 C/D	-50	-50	-50	-50	1,00
50	794 C/D	3,30	3,30	3,30	3,30	6,50
60	795 C/D	6,50	6,50	6,50	6,50	13,-
80	796 C/D	2,00	2,00	2,00	2,00	4,00
100	834 C/D	4,00	4,00	4,00	4,00	8,00

Burgen + Schlösser

Wert	Michel-Nr.	Einzelmarken geschnitten				Paare senkrecht geschnitten oben + unten C/D
		oben C	unten D	**	o	
10	532 Cu/Du	-30	-30	-30	-30	-60
30	534 Cu/Du	-50	-80	-50	-80	1,00
50	536 Cu/Du	1,30	2,00	1,30	2,00	2,50

Wert	Michel-Nr.	Einzelmarken geschnitten				Paare senkrecht geschnitten oben + unten C/D
		oben C	unten D	**	o	
50	615 Cu/Du	-80	1,20	-80	1,20	1,60
60	611 Cu/Du	2,50	4,00	2,50	4,00	5,00
80	674 Cu/Du	1,50	3,00	1,50	3,00	3,00

Prioritätsmarken

PRIO: So funktioniert's!

AD 01CB 0049 00 005B 00A1
 AD 01CB 0049 00 005B 00A1
 AD 01CB 0049 00 005B 00A1
 AD 01CB 0049 00 005B 00A1

Das Prioritäts-MH 1 wurde mit 10 Marken verkauft und in den Mi.-Spezial aufgenommen. Das Entgelt deckt den Prioritätszuschlag ab und erlaubt die Nachverfolgung des Briefs. Der untere Abschnitt wird zusätzlich zum Briefporto aufgelegt.

Michel-Spezial 2021, Seite 1322

Innenseite des Markenheftchens

Prioritäre Behandlung inkl. Sendungsverfolgung für frankierte Briefe deutschlandweit

PRIO

10 Stück

- Prioritäre Behandlung
- Einfleierungsbeleg in der Filiale
- Sendungsverfolgung

Selbstklebende Marken im Vorratsblock

AD 01CB 0049 00 005B 00A1
 AD 01CB 0049 00 005B 00A1
 AD 01CB 0049 00 005B 00A1
 AD 01CB 0049 00 005B 00A1

PRIO

Deutsche Post 0,30

AD 01CB 0049 00 005B 00A1

Markenheftchen 1, Vorderseite

1 Prioritäts-Marke

